



ESCUELA DE  
**POSGRADO**  
Universidad La Salle

Una obra de los Hermanos de La Salle

#30 años

de experiencia en educación

# Maestría en Inteligencia de Negocios y Analítica de Datos



La Maestría en Inteligencia de Negocios y Analítica de Datos de la Escuela de Posgrado de la Universidad La Salle, te permitirá aprender las principales técnicas y fórmulas actuales que servirán como llave para abordar la digitalización de un negocio, desarrollando estrategias y metodologías que nos acerquen a la consecución de objetivos de negocio de una manera eficiente y operativa. Tendrás un acercamiento a la tecnología Big Data, así como a la medición y el control de uso de los datos en el proceso de analítica web. te preparamos para ser un especialista en la transformación digital, utilizando el análisis de datos y la inteligencia de negocios para impulsar la competitividad.

# Beneficios

Al estudiar la Maestría en Inteligencia de Negocios y Analítica de Datos de la Escuela de Posgrado de la Universidad La Salle:

1. Recibes una formación integral, ya que nuestros docentes, locales e internacionales, son expertos en la materia académica y el ámbito organizacional.
2. Desarrollas conocimientos técnicos, habilidades socioemocionales y valores; gracias al diseño innovador de la malla curricular del programa, así como al respaldo de más de 300 años de experiencia en educación de la Congregación de los Hermanos de La Salle.
3. Tienes la posibilidad de ampliar tu red de contactos de manera internacional, ya que somos parte de una red educativa con más de 60 universidades La Salle en el mundo.
4. Accedes a una modalidad de estudios 100% virtuales con clases sincrónicas y asincrónicas que no interrumpe tu jornada de trabajo. Nuestras clases se imparten los sábados en la mañana.

# Perfil

El profesional que se gradúa en la Maestría en Inteligencia de Negocios y Analítica de Datos de la Escuela de Posgrado de la Universidad La Salle destaca por su:

- Uso de técnicas modernas como optimización, simulación y analítica de datos necesarias para desarrollar soluciones de modelado capaces de impulsar la toma de decisiones empresariales.
- Incorporación de nuevos métodos y técnicas disruptivas con base en las necesidades de análisis e inteligencia en todos los sectores.
- Integración de nuevos sistemas de inteligencia artificial para generar valor al negocio.
- Capacidades avanzadas en la creación de modelos matemáticos que describen el comportamiento de sistemas y procesos, logrando describir, predecir, prescribir, mejorar y optimizar.
- Aplicación de metodologías para analizar e interpretar en tiempo real grandes volúmenes de datos identificando oportunidades de negocio y proponiendo estrategias creativas.
- Diseño de investigaciones aplicadas sobre la analítica de datos para la generación de conocimientos.

## Ciclo 1

- Fundamentos Económicos y Financieros de los Negocios
- Marketing Digital en los Negocios
- Algoritmos y Estructuras de Datos
- Bases de Datos
- Normativas y Políticas para la Seguridad de la Información

## Ciclo 2

- Modelos Cuantitativos para la Toma de Decisiones
- Captura y Visualización de datos
- Aprendizaje Automático
- Ética en Inteligencia de Negocios y Analítica de Datos
- Seminario en Inteligencia de Negocios y Analítica de Datos

## Ciclo 3

- Innovación y Emprendimiento
- Análisis de datos en la web
- Inteligencia de Negocios
- Gestión de Proyectos de Inteligencia de Negocios

## Ciclo 4

- Tesis 1
- Tesis 2

# Inscripción

Para iniciar tu proceso de incorporación a la Escuela de Posgrado de la Universidad La Salle:

- Ingresa a: <https://epg.ulasalle.edu.pe> o escanea el QR
- Escríbenos vía WhatsApp al +51 961 812 714
- Escríbenos al correo [posgrado@ulasalle.edu.pe](mailto:posgrado@ulasalle.edu.pe)
- O visita nuestras oficinas en Av. Alfonso Ugarte 517, Arequipa.

